

Lyon, le 12 janvier 2021

Page 1 / 3

# 15 entreprises régionales participent au CES 2021

**Ce mardi 12 janvier, Juliette JARRY, Vice-Présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux Infrastructures, à l'Economie et aux Usages numériques, a présenté les entreprises régionales qui participeront au CES 2021. Cette année, 15 start-up de la région ont été retenues.**

Le Consumer Electronics Show (CES), terrain d'essai des innovations technologiques, ouvre ses portes cette année avec une version 100% numérique. Ce rendez-vous incontournable habituellement à Las Vegas, aborde le développement technologique à 360° en incluant les problématiques sociétales, entrepreneuriales et de financement. Comme chaque année, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne une sélection de start-up en leur permettant de gagner en visibilité et de multiplier les contacts qualifiés.

C'est donc sur une plateforme virtuelle que pourront se connecter les exposants, start-up, entreprises et investisseurs du monde entier. Ce salon dématérialisé accueille également un programme varié de conférences et est régulièrement le lieu d'annonces en avant-première de la part des fabricants.

## **Les start-up de la région Auvergne-Rhône-Alpes au rendez-vous**

En période de crise économique et sanitaire, le soutien à l'entrepreneuriat, à la transition et à l'innovation numérique se révèle d'autant plus indispensable. 15 start-up ont été sélectionnées pour intégrer la délégation Auvergne-Rhône-Alpes. Aux côtés de Business France et de la Région, elles exposeront accompagnées et coachées par l'écosystème numérique régional : Minalogic, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, le CEA, Thésame et Digital League.

Pour ces start-up, il s'agit d'une occasion unique de présenter leurs produits, de booster leur performance et leur compétitivité au sein de réseaux d'innovation exceptionnels.

« Cette année encore, et malgré une édition dématérialisée, Auvergne-Rhône-Alpes sera bien représentée au CES. 15 start-up régionales participeront à l'événement et montreront, une nouvelle fois, combien nous sommes une région innovante et dynamique. », déclare **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée au Numérique.



Les entreprises participantes :

- **BeFC INNOVATION AWARD (38)** : Biopiles à base de papier et d'enzymes qui alimentent de petits objets électroniques portables. Une solution brevetée, énergétique durable et écologique pour l'électronique basse consommation.
- **Bookinou (69)** : Conteuse audio sans écran qui permet aux 3-7 ans d'écouter l'histoire de chaque livre avec la voix d'un proche. 30.000 familles et écoles utilisent Bookinou pour donner goût à la lecture aux enfants.
- **Clycky (69)** : Clycky, solution e-commerce multiplateforme qui allie Click & Collect, Click & Delivery, Click to Order, réservation en ligne et menu digitalisé via QR code. Clycky encourage la consommation durable en promouvant les magasins et les agriculteurs locaux.
- **Dracula Technologies INNOVATION AWARD (26)** : LAYER®, technologie de photovoltaïque organique. Destiné à alimenter des objets connectés de basse consommation d'énergie, LAYER® capte la lumière ambiante, qu'elle soit naturelle ou artificielle, tout en étant customisable et eco-friendly.
- **Elichens (38)** : Capteurs miniatures qui permettent l'analyse et la prédiction de la qualité de l'air.
- **FasTeesh (69)** : Brosse à dents ultrarapide Y-Brush. Brossage de toutes les dents en simultané en 10 secondes.
- **ido-data (69)** : Dial, bracelet d'alerte et de localisation pour la pratique des sports et loisirs de plein air. ido-data utilise les technologies de l'internet des objets et du digital pour vous aider à sauver des vies par la prévention des risques et le renforcement de la sécurité.
- **lotize (38)** : TapNLink, solution de connectivité sans fil, clé en main facile et intuitive, sécurisée pour aider les industriels à migrer vers l'IoT.
- **Kentyou (38)** : Plateforme logicielle open-source de jumelage numérique (digital twin) pour la ville connectée. Collecter, unifier, et analyser les données urbaines et travailler avec les acteurs locaux de l'innovation pour créer des solutions qui répondent aux besoins des citoyens.
- **Microoled INNOVATION AWARD (38)** : ActiveLook, technologie permettant de projeter des données sur des lunettes de sport. La solution combine des technologies optiques, électroniques, des logiciels et une nouvelle génération de micro-écrans. Cette innovation transforme les lunettes de sport en visières parfaites pour afficher en temps réel les informations et les performances.



Lyon, le 12 janvier 2021

Page 3 / 3

- **Perfect Memory (63)** : DAM-as-a-Brain, nouvelle génération de systèmes de gestion des données. Grâce à plusieurs modules d'intelligence artificielle, le MAM-as-a-Brain permet de collecter, d'enrichir et de valoriser tous types de contenus : vidéos, photos, fichiers audios, documents textuels.
- **Private discuss (69)** : Solution de visioconférence pour le travail à distance et les webinaires, écologique, personnalisable aux couleurs de l'entreprise, ultra sécurisée.
- **Proovstation (69)** : Premier portique au monde intégrant des technologies d'intelligence artificielle et 3D. Le portique détecte et analyse les dommages causés aux véhicules à partir d'un scan photo à 360° en moins de 3 secondes tout en réduisant les coûts d'inspection jusqu'à 50 %.
- **SCPTIME (38)** : Dans un contexte de digitalisation exponentielle et mondiale, service de diffusion d'une heure légale mondiale offrant aux entreprises la garantie d'un signal horaire Sécurisé, Certifié, Précis et surtout Traçable, tout au long de la chaîne de distribution.
- **Terabee (01)** : Grâce à sa maîtrise de la technologie avancée "temps de vol", Terabee numérise les mouvements pour contribuer à la transformation numérique. Au CES, l'entreprise présente de nouvelles solutions pour les bâtiments intelligents, notamment le comptage des personnes et des interfaces utilisateurs sans contact. Pour faire face au Covid-19, Terabee a adapté sa technologie pour proposer des solutions de distanciation sociale et de recherche des contacts.

