

Lyon, le 3 décembre 2020

Page 1 / 2

# Le site « [jachedansmaregion.fr](https://jachedansmaregion.fr) » mis en ligne ce jeudi

**Laurent WAUQUIEZ, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, a présenté le nouveau site internet régional « [jachedansmaregion.fr](https://jachedansmaregion.fr) » mis en ligne ce jeudi. Ce site permet de mieux faire connaître les commerces de proximité, artisans et producteurs locaux de nos territoires.**

Aux côtés de **Juliette JARRY**, Vice-présidente déléguée au Numérique, **Claude AURIAS**, Conseiller délégué à l'Economie de proximité, et **Jacques BLANCHET**, Conseiller spécial aux Relations avec les chambres consulaires, **Laurent Wauquiez** a présenté ce site organisé comme un annuaire dynamique répertoriant toutes les plateformes préexistantes, déjà créées par les collectivités locales ou les associations de commerçants. Il compte déjà 9 000 commerces référencés et 200 nouveaux commerçants s'y inscrivent chaque jour.

**Ce site est accessible au public à l'adresse : <https://jachedansmaregion.fr/>**

Depuis le début de la crise sanitaire, la Région Auvergne-Rhône-Alpes se tient aux côtés des commerçants, artisans, producteurs et acteurs culturels du territoire pour développer, avec eux, des solutions nouvelles et des aides dédiées. Avec cette plateforme virtuelle, l'enjeu est de continuer à soutenir nos commerces en leur apportant de la visibilité sur Internet et en incitant les consommateurs à acheter localement.

**A l'approche des fêtes, ce site permettra à tous les commerçants référencés de miser sur la vente en ligne et de toucher une clientèle plus large.**

Il permet à chaque consommateur d'être renvoyé vers les *marketplaces* existants sur son territoire. En entrant simplement son adresse sur le site, l'utilisateur a accès à l'ensemble des commerces de proximité qui, près de chez lui, propose une solution numérique (*call&collect*, *click&collect*, *livraison à domicile*, etc.). Ce site a été construit grâce à une collaboration étroite avec les

Lyon, le 3 décembre 2020

Page 2 / 2

collectivités locales, les associations de commerçants et les chambres consulaires du territoire.

Le développement de ce site représente **un investissement régional de 40 000 €**. Son ouverture sera accompagnée d'une large campagne d'information lancée à compter du 7 décembre pour en augmenter la visibilité et bénéficier ainsi à tous les commerçants référencés.

Si, à court terme, ce site servira à diversifier les activités des commerçants après le confinement, à moyen terme, **il permettra aussi d'accélérer la transition numérique des commerces de la région, de les fédérer sur une plateforme unique et de mettre le numérique au service de l'économie de proximité.**

La Région accompagne par ailleurs les commerces dans la digitalisation de leurs activités avec **des aides spécifiques** :

- Des webinaires pour former nos commerçants ;
- Une hotline dédiée pour accompagner les commerçants (04 26 73 77 77) ;
- Une subvention comprise entre 5 000 et 25 000 € à destination des communes et des associations de commerçants souhaitant créer un *marketplace* local ;
- Une aide régionale de 1 500 € pour les commerçants investissant pour développer la vente en ligne.

*« Le commerce en ligne n'est pas un ennemi. Bien sûr il ne doit pas remplacer le commerce physique mais, développé intelligemment, il peut être un véritable atout pour nos commerces de proximité, nos artisans et nos producteurs locaux. C'est tout l'objectif de notre plateforme qui s'appuie sur toutes les initiatives locales, qui permettra à nos commerçants d'augmenter leur visibilité et qui poussera les consommateurs à acheter local même sur Internet. »*, déclare **Laurent WAUQUIEZ**, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

