

Lyon, le 20 septembre 2021

Page 1 / 2

Lancement des candidatures pour l'opération « 1 marché, 1 recette, 1 chef » du label « La Région aime ses marchés »

Depuis plusieurs années, la Région Auvergne-Rhône-Alpes déploie un plan de soutien et de promotion pour les marchés et les commerçants non-sédentaires. Après les « Trophées des marchés », la Région met en place une nouvelle opération « 1 marché, 1 recette, 1 chef » qui a été présentée le samedi 18 septembre à Craponne-sur-Arzon, commune lauréate du trophée en 2020.

En lien avec l'association M ton marché, la Région a lancé en 2020 le label « La Région aime ses marchés ». De cette coopération est née l'organisation des « Trophées des Marchés » durant l'été 2020 dans l'objectif de :

- valoriser les bonnes pratiques et encourager les initiatives innovantes ;
- communiquer sur le potentiel de la Région en matière d'économie de proximité ;
- inciter le grand public à mieux connaître ses marchés et à les fréquenter.

67 candidatures issues des 12 départements de la région ont été reçues, 35 000 votes du public ont été recensés, et trois lauréats ont été ainsi primés et ont bénéficié d'animations spécifiques : le marché de Craponne-sur-Arzon (43), le marché de Vans (07) et le marché de Saint-Laurent-de-Chamousset (69).

Forte de ce succès, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a souhaité continuer l'aventure en mettant en place une nouvelle action de promotion pour l'année 2021 : « 1 marché, 1 recette, 1 chef ».

Cette nouvelle animation a pour objectif de créer un lien fort entre consommateurs, chefs et professionnels des marchés qui ont été longuement et durement impactés

Lyon, le 20 septembre 2021

Page 2 / 2

par la crise sanitaire. L'animation s'étendra du 20 septembre au 8 octobre selon le programme suivant :

- 20 septembre : lancement des candidatures
- Du 20 septembre au 1er octobre : période de candidatures
- À partir du 8 octobre : début des animations pour les communes avec un chef, dans tous les départements de la Région.

Pour chaque marché retenu, un chef relèvera le défi de sortir de sa cuisine et réalisera une partie de sa recette en direct sur le marché. Les consommateurs pourront échanger conseils et astuces culinaires avec le chef. Des dégustations à emporter seront à disposition des consommateurs afin que ceux-ci goûtent à la recette du chef. Enfin, ils pourront aussi repartir avec un fiche recette afin de reproduire la recette du chef chez eux avec les produits du marché.

