



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Cahier des charges de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

« Numérique et Energie-
environnement »

**Candidatez à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)
pour exposer sur le pavillon Région Auvergne-Rhône-Alpes
de l'un des deux rendez-vous incontournables
des startups et des leaders de l'innovation !**



Vous êtes une startup/scale-up ou entreprise implantée en Auvergne-Rhône-Alpes et vous développez **des solutions numériques innovantes** dans les domaines de **l'énergie et/ou de l'environnement ?**

*Candidatez dès maintenant et tentez de gagner un espace d'exposition
sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes*

sur le salon SIDO

ou

sur le salon VIVATECHNOLOGY

La Région Auvergne-Rhône-Alpes participe depuis plusieurs années au deux grands Salons de la Tech : VIVATECH et le SIDO.

Ces deux événements représentent une formidable occasion pour les start-ups qui souhaitent conquérir de nouveaux marchés et rencontrer un public d'investisseurs potentiels, de CTO, de cadres dirigeants, de directeurs opérationnels, d'entreprises et de structures de recherches. La crise a par ailleurs renforcé le besoin de moyens dans le domaine du numérique, notamment avec l'explosion du télétravail. Les start-ups et entreprises du numérique doivent donc pouvoir continuer à se développer et se faire connaître.

C'est pourquoi, la **Région Auvergne-Rhône-Alpes lance un appel à manifestation d'intérêt pour candidater à deux salons innovants** autour de la thématique « **Numérique et Energie-environnement** »

1. Présentation des salons

Le SIDO en quelques mots :

La 7^{ème} édition du SIDO, le plus grand showroom européen dédié à l'IoT, l'IA et la robotique se déroulera **les 22 et 23 Septembre 2021** à la Cité Internationale à Lyon.

Le public du salon se compose à 27% de CTO, 24% de cadres dirigeants et 49% de directeurs opérationnels. Il accueille 73% d'entreprises, 9% de structures de recherches, 10% de startups et 8% de services publics.

Salon SIDO du 22 au 23 Septembre 2021

11 000 visiteurs
500 exposants
80 conférences
250 conférenciers,

77m² d'espace régional pour accompagner nos entrepreneurs et leur permettre de présenter leurs innovations.

Rencontrez des grands groupes :
Microsoft, Orange, IBM, SNCF, MITSUBISHI ELECTRIC, HP

VIVATECHNOLOGY en quelques mots :

La 6^{ème} édition de VivaTechnology transformera à nouveau Paris en une grande célébration de l'innovation à la Porte de Versailles. Pendant 4 jours, des entrepreneurs, investisseurs, étudiants et universitaires se réuniront pour collaborer sur l'avenir.

Salon VivaTechnology du 16 au 19 juin 2021

68 000 visiteurs
dont 6 000 startups,
1 400 investisseurs,
103 pays présents,
300 conférences,
1 500 journalistes

Rencontrez des grands groupes :
Google, Orange, Groupe TF1, Carrefour, Paypal, AliBaba, IBM

Un espace régional pour accompagner nos entrepreneurs et leur permettre de présenter leurs innovations.

2. Les critères de sélection :

- A. Être une startup/scale-up ou une entreprise et concevoir des solutions numériques pour les enjeux énergétiques et environnementaux
 - Environnement/Energie : Développement durable, Agriculture, Recyclage/ gestion des déchets, Gestion des ressources naturelles, Gestion et efficacité énergétique, Economie circulaire, Climat, Biodiversité, Territoire durable, Performance thermique et environnementale, Hydrogène, Big data, GreenTech, Télécommunication, Systèmes innovants de production d'énergie...
- B. Être implantée en Auvergne-Rhône-Alpes et viser un développement à l'international,
- C. Disposer d'un modèle économique viable
- D. Proposer un produit ou une solution innovante, qui peuvent faire l'objet de démonstrations sur l'espace,
- E. Être présent sur l'ensemble des dates du salon.

La sélection des structures exposant sur le pavillon Région se fera par un jury composé de représentants de la Région et d'experts des organismes partenaires (clusters, pôles de compétitivité et institutions) sur les critères suivants :

- Soutenabilité du business model,
- Potentiel de développement à l'international,
- Caractère innovant du produit / service
- Prototype démontrable,
- Références premiers clients

Accompagnement proposé

Les frais d'exposition seront pris en charge par le Conseil Régional (location de l'espace, mobilier, signalétique, fluides). Les frais de transport, restauration et hébergement resteront à la charge de chacun des exposants sur son stand.

L'ensemble de l'écosystème « **Numérique et Energie-environnement** » (investisseurs, accélérateurs, incubateurs, groupes industriels) sera également sollicité en amont afin de venir rencontrer les startups sur le salon. Des zones de speedmeeting seront aménagées sur le stand pour faciliter les échanges et les rendez-vous.

Des temps de rencontres conviviaux seront également mis en place sur le stand tout au long du salon.

Candidatez avant le 19 Mai 2021 et tentez de gagner un espace d'exposition sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Dépôt des candidatures sur la plateforme en remplissant le formulaire via ce [lien](#) :

<https://regionaura.limequery.org/316264?lang=fr>

Informations complémentaires

Clémence MONTIL

Région Auvergne-Rhône-Alpes / Direction Infrastructure et Economie Digitale

@ : clemence.montil@auvergnerhonealpes.fr 04 73 31 75 90